

PLAN DE COMMANDITE

Une communauté toujours grandissante de leaders à la fine pointe des changements environnementaux vous invite à prendre part à un événement d'envergure, qui aura lieu pour la première fois en Amérique du Nord!

Rencontrez plus de 3000 professionnels en éducation relative à l'environnement.

Partagez vos solutions pour un meilleur avenir.



5^e CONGRÈS MONDIAL D'ÉDUCATION
RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT

Vivre ensemble, sur Terre
10 – 14 mai, Montréal 2009



Lettre de bienvenue aux commanditaires et exposants du 5^e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement

Plus que jamais, de grands défis sociaux et environnementaux, à l'échelle régionale comme planétaire, s'imposent au cœur de notre quotidien. Nous sommes tous appelés à exercer une responsabilité citoyenne dans nos différentes sphères d'activité. Les gouvernements, les entreprises, les institutions et les organismes publics et communautaires, d'ici comme d'ailleurs, sont conviés à travailler main dans la main pour trouver des solutions viables pour mieux vivre ensemble, sur Terre, cette maison de vie que nous partageons entre nous humains et aussi avec les autres formes de vie. Il est grand temps de dépasser l'intention et se mettre en action.

L'éducation relative à l'environnement est une clé essentielle pour passer à l'action. Elle peut prendre de nombreuses formes : formation en entreprise, enseignement scolaire, animation communautaire, interprétation dans les parcs et musées, information et discussion dans les médias, marketing social, écotourisme, événements spéciaux, spectacles grand public, etc.

Face à la gravité et à l'urgence des situations écologiques et sociales actuelles, l'éducation relative à l'environnement a un rôle majeur à jouer. Elle contribue au développement d'une citoyenneté informée, éclairée et capable d'innovations et d'influence politique pour la résolution de problèmes socioécologiques. Elle favorise un développement économique renouvelé, alimenté par la créativité en vue de concevoir et d'adopter des modes de production et de consommation respectueux de l'environnement et de l'équité sociale. Moteur de transformation, l'éducation relative à l'environnement concourt à l'avènement de sociétés écoresponsables.

C'est dans la perspective de stimuler un tel développement social que le 5^e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement aura lieu au Palais des congrès de Montréal du 10 au 14 mai 2009. Cet événement d'envergure internationale sera une occasion exceptionnelle

- de partager nos expériences, nos recherches et nos réflexions,
- de faire des bilans et d'envisager des projets,
- de renforcer les réseaux de collaboration,
- d'apprendre ensemble comment mieux habiter nos quartiers, nos villes, nos villages, nos régions, notre Terre,
- de reconnaître mondialement l'engagement social et environnemental des partenaires.

C'est avec grande joie que nous souhaitons vous compter parmi les partenaires de cette rencontre historique.



Bob Jickling

Coprésidents:

Bob Jickling



Lucie Sauvé

Lucie Sauvé



Une communauté en pleine croissance

Les Congrès mondiaux d'éducation relative à l'environnement (ERE) ont émergé du désir d'offrir un lieu de convergence et de synergie aux divers acteurs de ce domaine, tant du milieu universitaire que des autres secteurs de la société, des organisations, des associations et des réseaux nationaux, régionaux et internationaux.

Dans le cadre de ces congrès, l'ERE est allée au Portugal, au Brésil, en Italie et en Afrique du Sud, rassemblant des représentants gouvernementaux, para-gouvernementaux et corporatifs, des professeurs, des enseignants, des chercheurs et des étudiants, des animateurs, des interprètes et des artistes, des leaders d'organisation, des responsables de programmes, des consultants, des journalistes, et bien d'autres acteurs de l'éducation relative à l'environnement.

En 2003, environ 350 acteurs de l'ERE en provenance de diverses régions du monde ont participé au premier Congrès mondial à Espinho, Portugal. Témoinnant de l'intérêt croissant pour cette initiative, le 2^e Congrès mondial, à Rio de Janeiro (Brésil) en 2004, a accueilli environ 1 500 participants.

Le nombre de participants au 3^e Congrès mondial à Turin (Italie) en 2005 a dépassé toutes attentes avec environ 3 500 participants de 115 pays. Ce saut qualitatif et quantitatif a permis de consolider l'organisation des Congrès mondiaux, désormais considérés comme événements internationaux majeurs permettant de réunir les divers acteurs de l'éducation relative à l'environnement. Finalement, le 4^e Congrès mondial, qui a eu lieu à Durban (Afrique du Sud) en juillet 2007, a rassemblé plus de 1300 participants et confirmé la pertinence d'un tel type d'événement.

En 2009, cet événement révolutionnaire sera à ses débuts en Amérique du Nord, avec plus de 3000 personnes attendues à Montréal pour le congrès.

Il s'agit donc aussi d'une opportunité unique de faire valoir les efforts des organisations en terme de responsabilité sociale ou corporative, d'éducation et d'environnement.

Objectifs du congrès

- Favoriser l'intersectorialité en matière d'éducation relative à l'environnement : milieu universitaire, milieux de pratique éducative (institutions scolaires, musées, parcs, ONG), entreprises, sphères politique et économique, etc.
- Stimuler le partenariat et le réseautage.
- Offrir une occasion privilégiée de réaliser un bilan évaluatif des initiatives en éducation relative à l'environnement : recherches, interventions, liens entre recherche et intervention.
- Favoriser l'émergence de nouveaux programmes et de projets.
- Contribuer au développement professionnel des participants et à la formation de la relève.

Des questions transversales qui inspirent au changement

- Comment l'éducation relative à l'environnement peut-elle enrichir le sens de nos vies?
- Comment peut-elle contribuer à l'innovation sociale?
- Comment peut-elle influencer les politiques publiques?



Un programme pour mieux *Vivre ensemble, sur Terre*

Le programme scientifique

Des conférences en plénière

Il y aura 3 conférenciers principaux de grand renom:

M. Ricardo Petrella

M. Stephen Lewis

Madame Adriana Puyggrós

Des niches thématiques

Consacrée à un thème spécifique, chaque niche constitue un ensemble de conférences, de tables rondes, de sessions de communications et d'affiches, d'ateliers et d'activités diverses.

Des thèmes dans l'air du temps :

- Les relations entre écologie et économie : l'enjeu de la viabilité
- Les questions d'équité socioécologique
- La santé environnementale
- Les défis urbains
- L'écologisation des institutions d'enseignement supérieur
- L'école au sein de sa communauté
- L'éducation sociocommunautaire
- L'interprétation du patrimoine
- Le savoir et les pratiques autochtones
- L'éthique, la philosophie environnementale et les visions du monde
- L'art : imaginaire, créativité et signification
- L'identité écologique

Un forum des ONG

Le congrès offrira aux ONG engagées en éducation relative à l'environnement une plate-forme où chaque organisation pourra présenter ses projets, ses réalisations, son offre de service, son matériel pédagogique, etc. Cette activité sera complémentaire au salon des exposants.

Des symposiums

Des symposiums permettront de traiter de questions spécifiques, répondant à des intérêts transversaux ou à des questions d'actualité.

- La recherche en éducation relative à l'environnement
- L'évaluation en éducation relative à l'environnement
- L'éducation scientifique et l'éducation relative à l'environnement
- L'année polaire : un dialogue Nord-Sud

Un forum politique

Au centre des niches thématiques, un forum « politique » sera centré sur la dimension politique de l'éducation relative à l'environnement. Divers acteurs de la sphère politique ou décisionnelle sont invités à discuter en table ronde de la contribution de leur secteur au développement de l'éducation relative à l'environnement :

- les Conseils des ministres de l'Éducation des divers pays
- les Conseils des ministres de l'Environnement et du Développement durable des divers pays
- les doyens des Facultés des sciences de l'éducation
- les grandes organisations non gouvernementales
- les représentants du secteur de l'économie « verte »
- les leaders de mouvements de jeunesse

Un salon d'exposition

Place aux partenaires du congrès

Un espace sera aménagé pour permettre aux partenaires de présenter leurs « bons coups » en matière d'environnement, de formation et d'éducation relative à l'environnement.

Place aux ressources pédagogiques

Un espace sera consacré à la mise en valeur des ressources pédagogiques du domaine de l'éducation relative à l'environnement.

Place aux entreprises et aux autres acteurs de la société civile

Un espace d'exposition sera réservé aux entreprises et organisations qui se sont donné une mission d'éducation à l'environnement ou qui offrent des exemples de prise en compte des questions environnementales.

Place aux hôtes du congrès

Montréal, Québec et Canada

Le congrès offrira une occasion aux hôtes du congrès de faire connaître leur expertise en matière d'éducation relative à l'environnement.

Un programme pour mieux *Vivre ensemble, sur Terre*

Des activités parallèles

Les enfants du monde

Un projet de production média invite les enfants à présenter leur village, leur quartier, leur milieu, leurs trésors et leurs rêves. Ce projet multilingue consiste à monter un diaporama électronique des photos prises par les enfants pour illustrer les aspects positifs et négatifs de leur milieu de vie. Les photos sont accompagnées d'une bande sonore permettant d'entendre la voix des enfants du monde.

L'éco-spectacle

Un Soleil, une Terre. Grand spectacle bénéfique ayant pour thème Eau, terre et fraternité humaine. De nombreux artistes déploieront à travers leur art le thème du congrès. Il s'agit d'un éco-spectacle : zéro carbone, zéro déchet, communications vertes, billets gratuits pour des personnes démunies, etc.

Un festival international du conte environnemental

Le conte est un médium extraordinaire d'éducation relative à l'environnement. Il s'adresse tant aux adultes qu'aux plus jeunes. Mettant en valeur la riche tradition du conte qui s'est instaurée ou restaurée au cours des dernières décennies, ici et ailleurs, des conteurs de tous les continents viendront faire éclater l'imaginaire pour mettre en mots et en images les alliances entre nature et culture.

Faites partie de la solution !

- **Faites la différence et démontrez un réel engagement social et environnemental.**
- **Partagez vos idées avec d'autres professionnels et découvrez de nouveaux savoir-faire.**
- **Créez des liens avec la communauté scientifique et faites croître votre réseau.**
- **Sensibilisez vos propres employés et votre communauté d'affaires.**
- **Faites reconnaître vos efforts auprès d'un public averti.**
- **Renforcez votre image de marque.**
- **Bénéficiez des outils marketing mis en place pour vous offrir une plus grande visibilité.**

Les exposants et commanditaires participants seront appelés à démontrer de façon concrète leur engagement face à l'écoresponsabilité tant à l'intérieur de leur entreprise que dans leurs activités professionnelles.

Des activités touristiques ou culturelles

Des visites organisées

Le Centre des sciences de Montréal, le « Cœur des sciences » de l'UQAM, de même que d'autres universités montréalaises offriront des activités parallèles.

Les participants se verront également offrir un programme de visites thématiques permettant de connaître diverses initiatives montréalaises ou québécoises en éducation relative à l'environnement. Plusieurs de ces initiatives sont sous la responsabilité de la Ville de Montréal : que l'on pense aux ressources muséales, comme le Biodôme ou le Jardin botanique, aux programmes mis en place dans les grands parcs (dont les parcs-nature), aux initiatives de concertation menées dans les écoterritoires (créés par sa politique de protection et de mise en valeur des milieux naturels) et aux installations et institutions devenues familières aux citoyens, dont les éco-centres, les Éco-quartiers et le Complexe environnemental de Saint Michel.





Opportunités de commandite

Commanditaire principal : Investissement 25 000\$ (taxes en sus)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

- Une page de publicité 4C (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel;
- Une demi-page de publicité N&B dans le passeport du « Carrefour Congrès »

Logo et/ou mention en tant que commanditaire principal:

- Sur tous les éléments visuels d'affichage de l'événement au Palais des congrès de Montréal;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Publicité annonçant l'événement;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Description de 150 mots traitant de l'engagement de votre compagnie en matière d'écoresponsabilité dans une section spéciale du site internet;
- Dans tous les Bulletins électroniques;
- Publicité sur les écrans dans le Palais des congrès (format à définir);
- Sur la page couverture arrière du programme officiel;
- Sur la page couverture du guide des exposants

Relations de presse :

- Mention dans plusieurs communiqués de presse;
- Insertion d'un message* ou dépliant* dans le dossier de presse

Autres privilèges :

- Remerciements sur scène lors de la session d'ouverture;
- Un espace d'exposition de 200 pieds carrés (endroit privilégié);
- Case « commanditaire à visiter » dans le passeport du « Carrefour congrès »;
- Possibilité de faire jouer une vidéo corporative dans l'espace « Place aux commanditaires » ;
- Possibilité de distribuer un article promotionnel* à tous les participants;
- Insertion d'un document corporatif* dans le porte-documents officiel (3000);
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Six (6) inscriptions complètes de délégués avec statut VIP dans les différents événements s'il y a lieu;
- Six (6) invitations additionnelles à la soirée d'ouverture et au cocktail du mercredi

* Tout item sera soumis à l'approbation du comité



Commanditaire associé à une thématique: Investissement 15 000 \$ (taxes en sus)

Thème

Possibilité de commanditer l'un des thèmes du congrès. Voir liste page 13.

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

- Une demi-page de publicité 4C (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel;
- Un quart de page N/B de publicité dans le passeport du « Carrefour congrès »;
- Logo et/ou mention en tant que commanditaire associé à une thématique;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Dans le Bulletin électronique spécial annonçant les commanditaires associés aux thématiques;
- Page des commanditaires dans le programme officiel;
- Dans l'horaire officiel contenu dans le programme;
- Signalisation à l'extérieur et sur le fond d'écran dans les salles associées à la thématique;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Description de 150 mots traitant de l'engagement de votre compagnie en matière d'écoresponsabilité dans une section spéciale du site internet;
- Publicité sur les écrans dans le Palais des congrès (format à définir)

Autres privilèges :

- Mention lors de la plénière d'ouverture de la thématique;
- Un espace d'exposition de 100 pieds carrés;
- Case « commanditaire à visiter » dans le passeport du « Carrefour congrès »;
- Distribution d'un document corporatif aux participants lors de la plénière d'ouverture de la thématique;
- Possibilité de faire jouer une vidéo corporative dans l'espace « Place aux commanditaires »;
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Quatre (4) inscriptions complètes de délégués avec statut VIP dans les différents événements s'il y a lieu;
- Quatre (4) invitations additionnelles à la soirée d'ouverture et au cocktail du mercredi

Relations de presse :

- Mention dans un communiqué de presse;
- Insertion d'un message* ou dépliant* dans le dossier de presse

*Tout item sera soumis à l'approbation du comité

Commanditaire d'une Conférence principale: Investissement 10 000 \$ (taxes en sus)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

Une demi-page de publicité N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel

Logo et/ou mention en tant que commanditaire associé à une conférence principal :

- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Page des commanditaires dans le programme officiel;
- Dans la section « conférences d'ouverture » de l'horaire officiel contenu dans le programme;
- Sur la signalisation et fond d'écran de la conférence;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Description de 150 mots traitant de l'engagement de votre compagnie en matière d'écoresponsabilité dans une section spéciale du site internet;
- Publicité sur les écrans dans le Palais des congrès

Autres privilèges :

- Possibilité de remercier le/la conférencier/ ère principal/e;
- Possibilité de faire jouer une vidéo corporative dans l'espace « Place aux commanditaires »;
- Un espace d'exposition de 100 pieds carrés;
- Case « commanditaire à visiter » dans le passeport « Carrefour congrès »;
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Deux (2) inscriptions complètes de délégués avec statut VIP dans les différents événements s'il y a lieu;
- Deux (2) invitations additionnelles à la soirée d'ouverture et au cocktail du mercredi

Commanditaire du Porte-documents: Investissement 7 500 \$ (taxes en sus)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

Une demi-page de publicité N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel;

Logo et/ou mention en tant que commanditaire :

- Sur le porte-documents* remis à tous les congressistes;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Description de 150 mots traitant de l'engagement de votre compagnie en matière d'écoresponsabilité dans une section spéciale du site internet

Autres privilèges :

- Possibilité de faire jouer une vidéo corporative dans l'espace « Place aux commanditaires »;
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Deux (2) inscriptions complètes de délégués avec statut VIP dans les différents événements s'il y a lieu;
- Insertion d'un document corporatif** dans le porte-documents officiel (3 000);
- Mention comme commanditaire dans la section « écoresponsabilité » du site internet et du programme officiel

* Le porte-document sera choisi selon des critères d'écoresponsabilité du congrès.

** Tout item sera soumis à l'approbation du comité

Commanditaire du Café-Internet et aire de repos: Investissement 4 000 \$ (taxes en sus)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

Publicité dans la section carte d'affaire en N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel

Logo et/ou mention en tant que commanditaire principal :

- Tentes de table sur les tables dans les aires de repos;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Page des commanditaires dans le programme officiel;
- Dans l'horaire officiel contenu dans le programme;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Sur la signalisation à l'extérieur de la salle;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois

Autres avantages :

- Une (1) inscription complète pour un délégué;
- Logo sur la page d'accueil de tous les ordinateurs du café internet;
- Possibilité de décorer avec l'approbation du comité d'écoresponsabilité du congrès (frais en sus.)

Commanditaire d'une session: Investissement 3 000 \$ par session (taxes en sus)

Sessions

Voir liste à jour sur le site internet de 5WEEC (en ligne à partir de décembre 2008)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

Publicité dans la section carte d'affaire en N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel

Logo et/ou mention en tant que commanditaire:

- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Dans l'horaire officiel contenu dans le programme;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Signalisation à l'extérieur et fond d'écran dans la salle de session;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois

Autres avantages :

- Une (1) inscription complète pour un délégué

Commandite du passeport du « Carrefour congrès » et d'un voyage:

Investissement **5 000 \$ + voyage** (taxes en sus)

Carrefour congrès :

Il s'agit d'un espace incluant le Salon des exposants, le café internet et l'aire de repos, les sessions d'affiche et pauses-santé.

Description du passeport :

- Page couverture en couleur avec logo de votre entreprise sur la couverture;
- Page couverture arrière couleur réservée aux commanditaires (publicité);
- Pages intérieures en noir et blanc;
- Liste des stands et plan du salon des exposants;
- Cases pour l'étampe ou la signature des exposants où les congressistes auront obligatoirement une escale à faire;
- Passage obligatoire au stand du commanditaire;
- Pages de publicités d'autres commanditaires;
- Autres informations pratiques non déterminées que l'organisation se réserve le droit d'ajouter (animations des autres stands par exemple);
- Ce passeport, qui est le guide du salon, sera distribué à tous les participants

Voyage :

Doit minimalement être un aller-retour en avion pour 1 semaine pour 2 personnes dans une destination hors Amérique du Nord.*

*Sujet à l'approbation du comité

Privilèges :

- Une affiche à l'effigie du commanditaire qui invite les congressistes à assister au tirage;
- Remise du voyage par un responsable de l'entreprise;
- Un espace d'exposition de 100 pieds carrés
- Logo de l'entreprise sur l'urne disposée en permanence à l'intérieur du salon afin que les participants y déposent leur passeport une fois valide;
- Annonce du voyage, incluant le logo du commanditaire, dans le programme officiel du Congrès;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Logo et/ou mention sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Logo et/ou mention sur la page des partenaires dans le programme officiel;
- Logo et/ou mention dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- 1 inscription complète pour un délégué

Forfait « éco-responsabilité » : Investissement 10 000 \$ (taxes en sus)

Publicités – Annonces (magazines et publications officielles)

- Une demi-page de publicité N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel distribué aux 3000 délégués

Logo et/ou mention :

- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Dans la section « écoresponsabilité » du programme officiel;
- Sur toute la signalisation traitant d'écoresponsabilité;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Description de 150 mots traitant de l'engagement de votre compagnie en matière d'écoresponsabilité dans une section spéciale du site internet

Autres privilèges :

- Possibilité de faire jouer une vidéo corporative dans l'espace « Place aux commanditaires »;
- Co-animation du kiosque « écoresponsabilité » dans le Carrefour congrès avec les bénévoles;
- Case « commanditaire à visiter » dans le passeport du « Carrefour congrès »;
- Logo sur le t-shirt porté par bénévoles de l'équipe d'écoresponsabilité;
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Deux (2) inscriptions complètes de délégués avec statut VIP dans les différents événements s'il y a lieu;
- Possibilité pour la commanditaire d'organiser une activité

Cocktail d'ouverture / de clôture: Investissement 5 000 \$ (taxes en sus)

Publicité – Annonce (publication officielle)

- Publicité dans la section carte d'affaire en N/B (version anglaise, française et espagnole) dans le programme officiel

Logo et/ou mention :

- Identification à titre de commanditaire lors du cocktail;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Dans le Bulletin électronique annonçant les commanditaires;
- Page des commanditaires dans le programme officiel;
- Dans la section « activités sociales » de l'horaire officiel contenu dans le programme;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois

Autres avantages :

- Possibilité de faire une brève allocution lors du cocktail;
- Invitation à la soirée d'accueil des VIP;
- Deux (2) inscriptions complètes pour un délégué;
- Deux (2) billets additionnels pour le cocktail

Salon des conférenciers: Investissement **2 500 \$** (taxes en sus)

Logo et/ou mention :

- Signalisation à l'entrée du salon des conférenciers;
- Tentes de table sur les tables du salon des conférenciers;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois

Autres avantages :

- Une (1) inscription complète pour un délégué;
- Possibilité pour ce délégué d'agir comme hôte du salon des conférenciers

Soirée VIP*: Investissement **2 000 \$** (taxes en sus)

Logo et/ou mention :

- Identification à titre de commanditaire de la soirée;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;

Autres avantages :

- Allocution de bienvenue lors de la soirée
- Une (1) inscription complète pour un délégué

* Y seront invités : conférenciers principaux, organisateurs, commanditaires et partenaires, invités spéciaux

Présentations par affiche et " 5 à 7 ": Investissement **3 500 \$** (taxes en sus)

- Les présentations par affiche auront lieu le lundi 11 mai et mardi 12 mai 2009 de 17:00-19:00
- Elles se tiendront dans le « Carrefour congrès » et des bars payants seront disponibles pour les participants

Logo et/ou mention :

- Signalisation près des présentations par affiche;
- Sur le module des commanditaires à l'inscription;
- Page des partenaires dans le programme officiel;
- Dans la section « présentation par affiches » dans le programme officiel;
- Hyperlien sur le site internet de 5WEEC pour une période de 6 mois;
- Tentes de table sur les bars

Autres avantages :

- Une (1) inscription complète pour un délégué;
- Possibilité pour ce délégué d'agir comme hôte des présentations par affiche;
- Brève allocution lors d'un des 2 soirs;
- Remise du prix de la meilleure affiche



Liste des thématiques

- Les relations entre écologie et économie: l'enjeu de la viabilité
- Les questions d'équité socioécologique
- La santé environnementale
- Les défis urbains
- L'écologisation des institutions d'enseignement supérieur
- L'école au sein de sa communauté
- L'éducation sociocommunautaire
- L'interprétation du patrimoine
- Le savoir et les pratiques autochtones
- L'éthique, la philosophie environnementale et les visions du monde
- L'art : imaginaire, créativité et signification
- L'identité écologique

Autres opportunités

SALON D'EXPOSITION

Dimensions d'un espace 3m x 3m (10 pi X 10 pi)

Seront inclus par espace de 9m (100 pieds) carrés:

- Cloisons par rideaux
- Identification de l'exposant en façade
- Table, chaises (2)
- Laissez-passers (5) pour l'exposition
- Mention dans la liste des exposants dans le programme officiel
- Mention dans la liste des exposants dans le passeport du « Carrefour congrès »

TARIFICATION PAR CATÉGORIE D'ENTREPRISE (taxes en sus)

OBNL réservation hâtive*	700 \$
OBNL régulière	1 000 \$
Corporatif réservation : hâtive*	1 000 \$
Corporatif régulier	1 250 \$
Réservation d'espace pour véhicule hâtive*	2 450 \$
Réservation d'espace pour véhicule régulier	3 000 \$

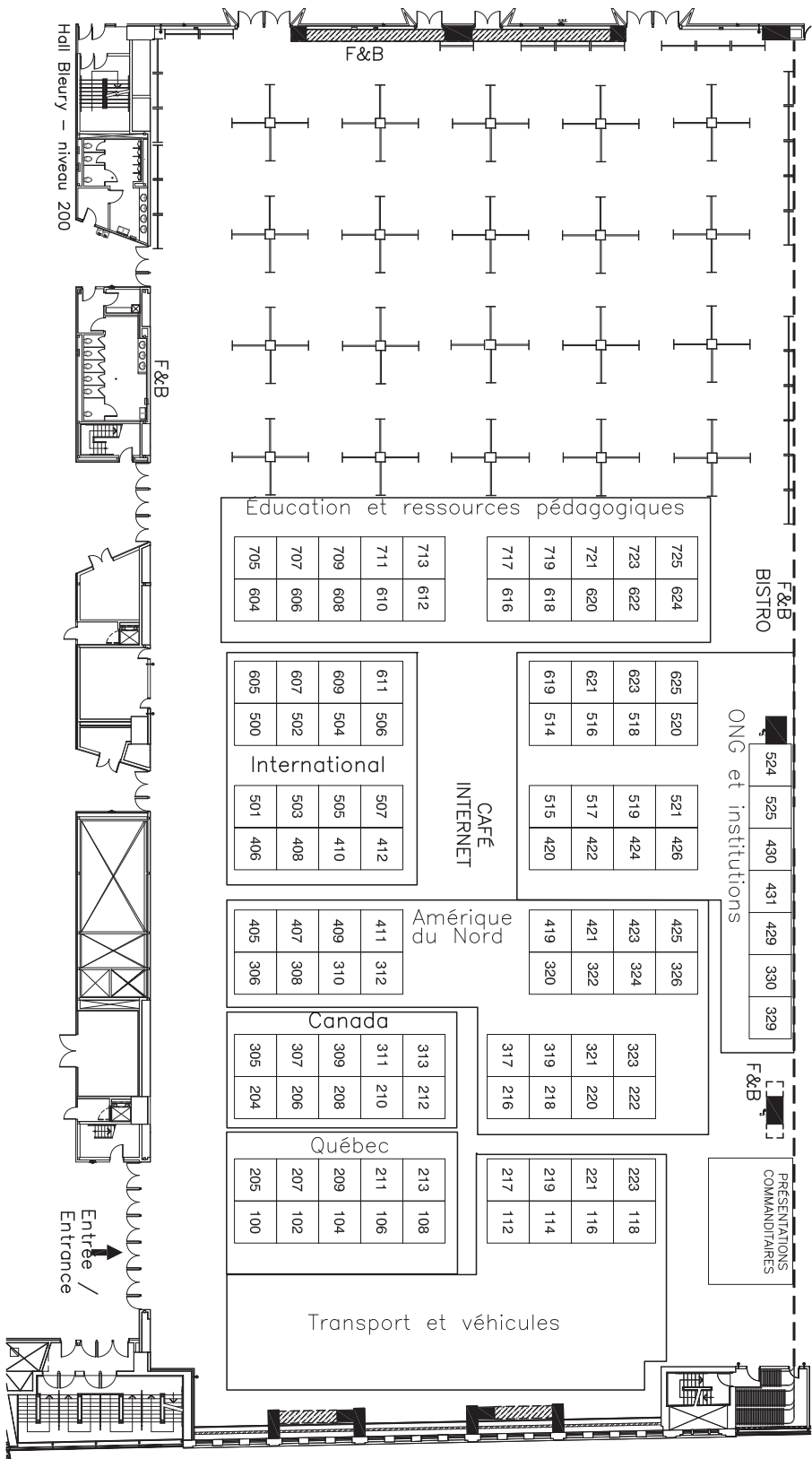
* Date limite pour tarif hâtif: 1 mars 2009

Sur demande, un prospectus d'exposition vous sera envoyé. Contactez-nous au commercial5weec@jpd.com



Plan d'exposition

5e CONGRÈS MONDIAL D'ÉDUCATION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT
10-14 mai 2009





Achat de publicité

Publicité disponible dans le programme officiel remis à tous les participants

- Publicité doit être remise en format prêt à l'impression « camera-ready »

Formats disponibles:

1 page Couleur OU N&B	1 000 \$ / 800 \$
1/2 page Couleur OU N&B	600 \$ / 450 \$
1/4 page N&B	325 \$
Section carte d'affaire N&B	200 \$

Commandite d'activités parallèles

Nous sommes à la recherche de partenaires pour co-organiser ou s'associer aux événements suivants :

1. Enfants du monde
2. Éco-spectacle
3. Un festival international du conte environnemental
4. Des visites organisées

À discuter avec le commanditaire - Contactez-nous!

Don

Si votre entreprise désire faire un don pour fins de reçus d'impôts, vous pouvez contacter Caroline Apollon à la Fondation UQAM :

514-987-3000, poste 4522
Apollon.caroline@uqam.ca

À discuter avec le donateur - Contactez-nous!

Pour nous joindre

Nos coordonnées

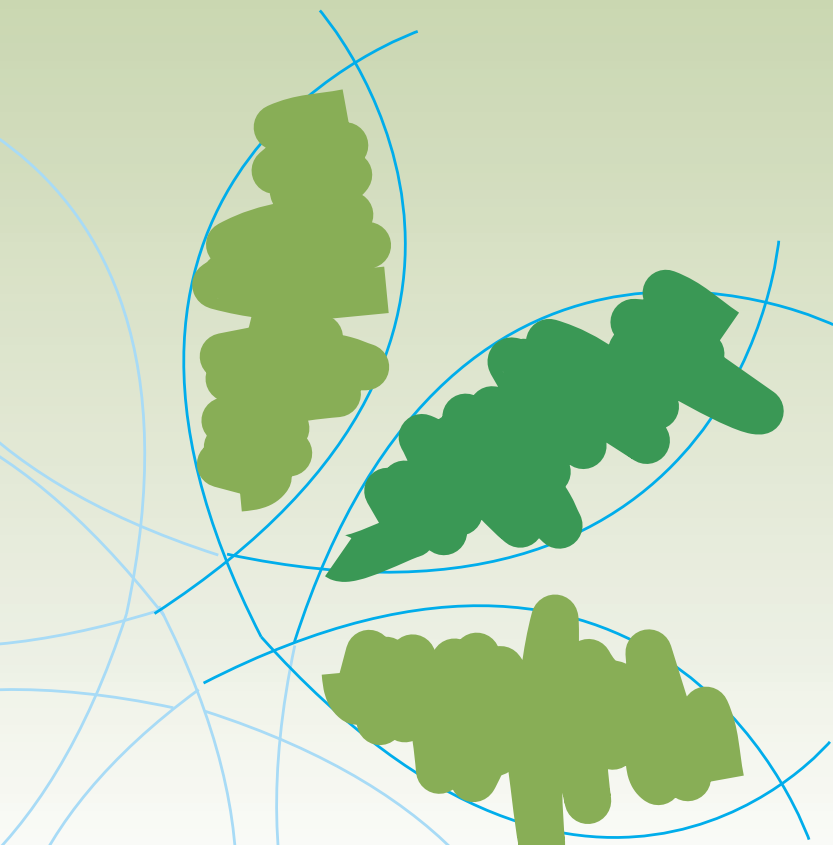
Secrétariat du 5^e Congrès mondial d'éducation relative à l'environnement

1555, rue Peel, bureau 500

Montréal (Québec) H3A 3L8

514-287-0326

commercial5weec@jpdI.com



www.5weec.uqam.ca